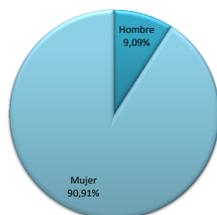


INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PDI DEL MÁSTER EN DEPENDENCIA E IGUALDAD EN LA AUTONOMÍA PERSONAL

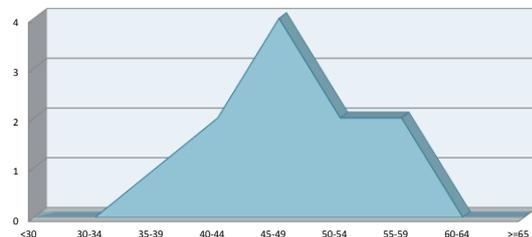
Ficha técnica:

Población Estudio: Profesorado del máster encuestado.
Tamaño Muestral: 19 ; calculado para un error de muestreo del (+)(-)10% y un nivel de confianza del 90%
Tipo de muestreo: aleatorio simple
Fecha encuesta: Junio-Julio 2016
Método de entrevista: encuesta realizada a través de la plataforma de encuestas on-line de la Universidad de Jaén
Nº de encuestas recogidas: 11 / Nº encuestas necesarias: 19
Porcentaje de encuestas recogidas sobre tutores localizables (con e-mail): 11 / 23 = 47,82%

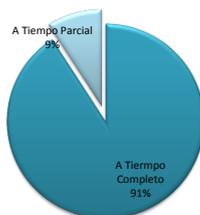
Distribución por sexo de participantes



Distribución por edad



Distribución por tipo de dedicación



Resultados detallados por preguntas:

	Frecuencias absolutas							Frecuencias por nivel de satisfacción		Medidas Estadísticas			
	1	2	3	4	5	ns/nc	TOTAL	% Insatisfacción	% Satisfacción	Media	Desviación típica	Mediana	Moda
1. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Máster :	1	2	2	2	3	0	10	30,00%	70,00%	3,40	1,43	4	5
2. La coordinación entre las materias/ asignaturas de un mismo módulo :	1	2	2	2	3	0	10	30,00%	70,00%	3,40	1,43	4	5
3. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes :	1	1	3	2	3	0	10	20,00%	80,00%	3,50	1,35	4	3
4. La distribución en el Plan de Estudios entre créditos teóricos y prácticos :	0	0	3	2	5	0	10	0,00%	100,00%	4,20	,92	5	5
5. El tamaño de los grupos para su adaptación a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje :	3	0	1	2	4	0	10	30,00%	70,00%	3,40	1,78	4	5
6. La adecuación de los horarios :	0	1	1	4	4	0	10	10,00%	90,00%	4,10	0,99	4	4
7. La oferta de programas de movilidad :	1	0	1	2	2	4	10	16,67%	83,33%	3,67	1,51	4	4
8. La oferta de prácticas externas del Máster :	0	0	2	2	3	3	10	0,00%	100,00%	4,14	0,90	4	5
9. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página WEB y otros medios de difusión) :	0	2	1	3	4	0	10	20,00%	80,00%	3,90	1,20	4	5
10. El equipamiento de las aulas disponibles para el Máster :	0	0	2	3	5	0	10	0,00%	100,00%	4,30	,82	5	5
11. Las infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del Máster :	0	0	1	3	6	0	10	0,00%	100,00%	4,50	,71	5	5
12. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones :	2	1	1	1	4	1	10	33,33%	66,67%	3,44	1,74	4	5
13. La gestión desarrollada por el equipo que coordina el Máster :	2	2	1	0	5	0	10	40,00%	60,00%	3,40	1,78	4	5
14. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Máster :	1	1	3	0	5	0	10	20,00%	80,00%	3,70	1,49	4	5
15. En general, el grado de satisfacción con el Máster:	1	2	2	0	5	0	10	30,00%	70,00%	3,60	1,58	4	5

OBSERVACIONES:

Hombre	1
Mujer	10
Edad	
<30	0
30-34	0
35-39	1
40-44	2
45-49	4
50-54	2
55-59	2
60-64	0
>=65	0
A Tiempo Completo	10
Profesional Externo	
A Tiempo Parcial	1