

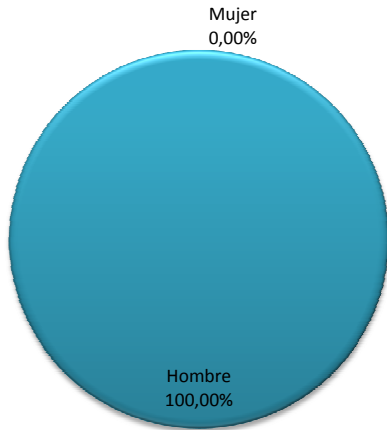


**Ficha técnica:**

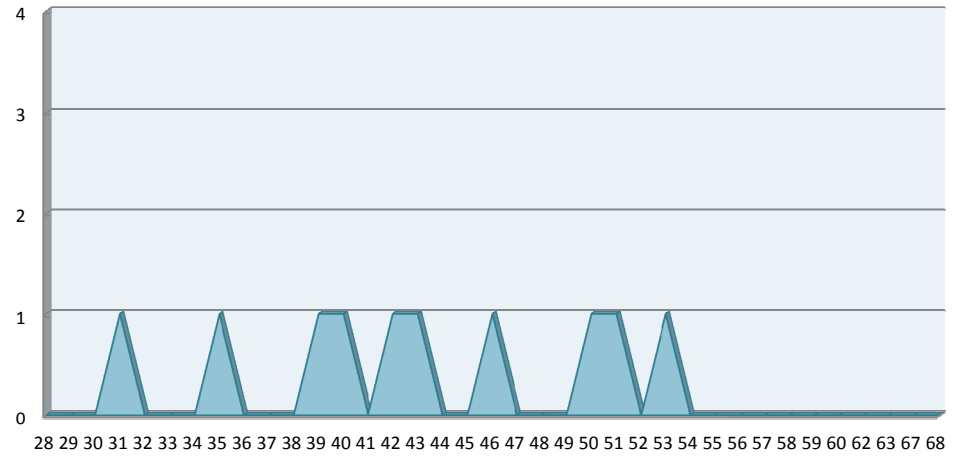
**Población Estudio:** Profesorado del máster encuestado.  
**Tamaño Muestral:** 12; calculado para un error de muestreo del (+)(-)10% y un nivel de confianza del 90%  
**Tipo de muestreo:** aleatorio simple  
**Fecha encuesta:** septiembre 2011  
**Método de entrevista:** encuesta realizada a través de la plataforma de encuestas on-line de la Universidad de Jaén  
**Nº de encuestas recogidas:** 11 / Nº encuestas necesarias: 12  
**Porcentaje de encuestas recogidas sobre profesorado localizables (con e-mail):** 11/16=68,8%

**Nota:** Este informe no tiene representatividad sobre la población de estudio puesto que no se alcanza el nº mínimo de encuestas necesarias para tal fin.

**Distribución por sexo de participantes**



**Distribución por edad**



**Distribución por tipo de dedicación**

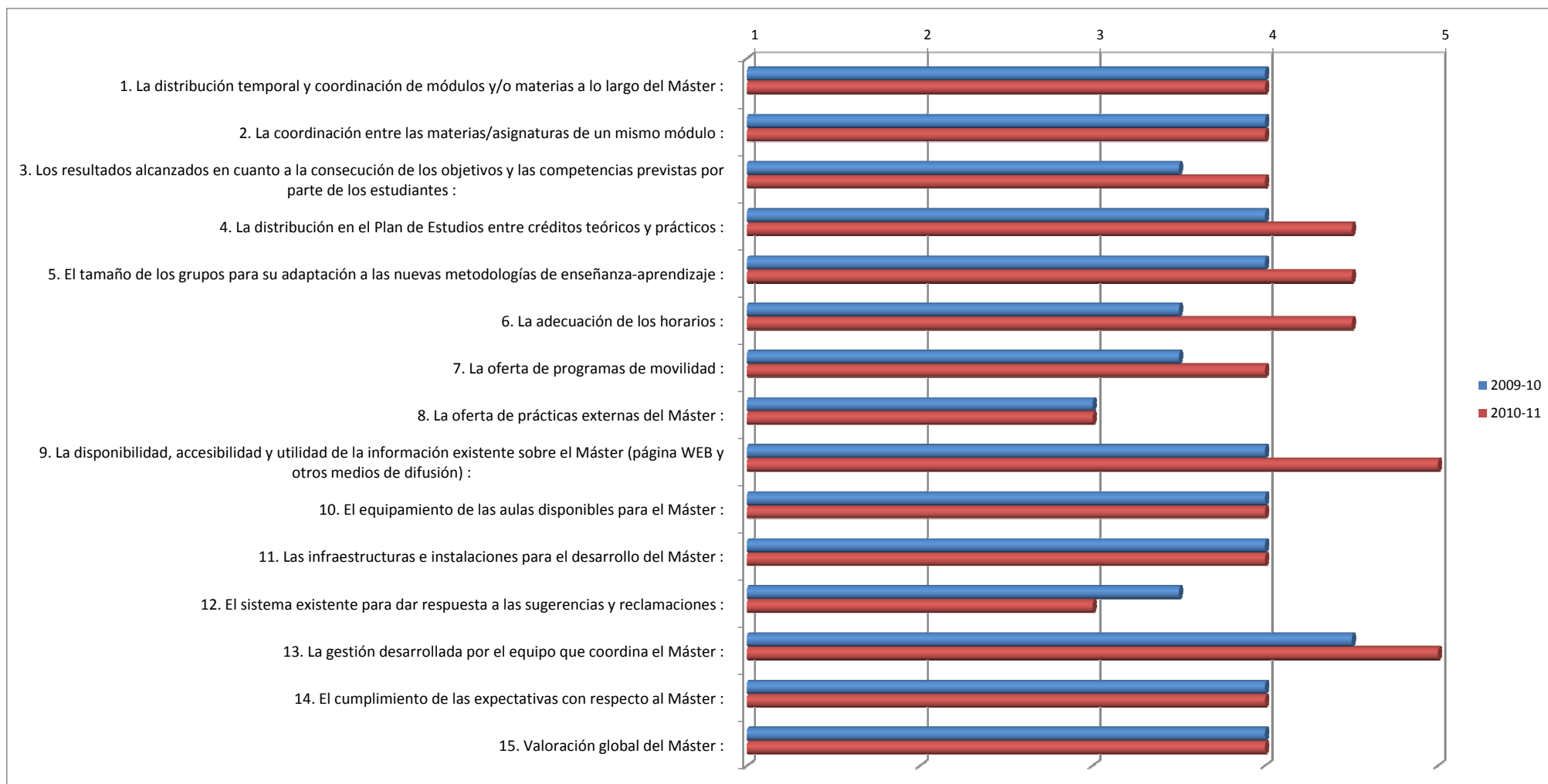


**Resultados detallados por preguntas:**

	Frecuencias					Total	NS/NC	Media	Desviación típica	Mediana	Moda	Percentil 25	Percentil 75
	1	2	3	4	5								
1. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Máster :	0	0	0	5	2	7	4	4,29	,49	4	4	4	5
2. La coordinación entre las materias/asignaturas de un mismo módulo :	0	0	1	4	2	7	4	4,14	,69	4	4	4	5
3. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes :	0	1	2	1	3	7	4	3,86	1,21	4	5	3	5
4. La distribución en el Plan de Estudios entre créditos teóricos y prácticos :	0	0	0	3	3	6	5	4,50	,55	5	4	4	5
5. El tamaño de los grupos para su adaptación a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje :	0	0	2	1	3	6	5	4,17	,98	5	5	3	5
6. La adecuación de los horarios :	0	2	0	2	4	8	3	4,00	1,31	5	5	3	5
7. La oferta de programas de movilidad :	0	0	1	0	1	2	9	4,00	1,41	4	3	3	5
8. La oferta de prácticas externas del Máster :	0	0	2	0	0	2	9	3,00	,00	3	3	3	3
9. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Máster (página WEB y otros medios de difusión) :	0	1	0	1	5	7	4	4,43	1,13	5	5	4	5
10. El equipamiento de las aulas disponibles para el Máster :	1	1	1	2	3	8	3	3,63	1,51	4	5	3	5
11. Las infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del Máster :	1	1	1	2	3	8	3	3,63	1,51	4	5	3	5
12. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones :	1	2	0	1	2	6	5	3,17	1,72	3	2	2	5
13. La gestión desarrollada por el equipo que coordina el Máster :	1	0	0	2	5	8	3	4,25	1,39	5	5	4	5
14. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Máster :	0	2	2	0	4	8	3	3,75	1,39	4	5	3	5
15. Valoración global del Máster :	0	0	2	3	3	8	3	4,13	,83	4	4	4	5



**COMPARATIVA RESULTADOS CURSO ANTERIOR(1)**



(1)NOTA: Para hacer la comparativa con el curso anterior, se han utilizado la mediana, puesto que debido al valor de la desviación típica, la media es menos representativa.



Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación  
Servicio de Planificación y Evaluación

**INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A ALUMNOS**

**NO SE MUESTRAN RESULTADOS DE LA ENCUESTA PUESTO QUE NO SE ALCANZA UN NÚMERO MÍNIMO DE RESPUESTAS PARA PODER REALIZARLO**