

## Experto Universitario: El emprendimiento como opción de futuro laboral.



Este curso de experto ofrece a los alumnos una formación teórico práctica de calidad para que estos conozcan el proceso de creación de una empresa, que obtengan información sobre los instrumentos de que disponen para crearla y que tengan un entrenamiento de creación de una empresa a través de la realización de un proyecto de empresa en el que deberá demostrar y combinar los conocimientos obtenidos a lo largo de los módulos cursados. El curso está diseñado para que una gran cantidad de empresas participen en trasladar a los matriculados su experiencia, así como una trayectoria en los diferentes estadios por los que ha pasado su empresa.

Este curso de experto se compone de 8 módulos. Cada uno de ellos a su vez se va a proponer como un curso de especialización de forma independiente:

1º Módulo: Curso de especialización "Paso a paso en l proceso de creación de empresas e instrumentos que están disponibles para emprender".

2º Módulo: Curso de especialización "Comercio electrónico, modelos de negocio en la red, redes sociales y community manager".

3º Módulo: Curso de especialización "Dirección estratégica: la importancia de la innovación y la creatividad".

4º Módulo: Curso de especialización "Internacionalización económica: acceso a los mercados internacionales".

5º Módulo: Curso de especialización "Estrategias de marketing".

6º Módulo: Curso de especialización "Comunicación y fidelización del cliente".

7º Módulo: Curso de especialización "Cómo puedo financiar mi proyecto y cómo puedo medir mi negocio sin ser contable".

8º Módulo: Proyecto de creación de una empresa".

### **FECHA INICIO**

**2 de oct. de 2014**

### **FECHA FIN**

**30 de abril de 2015**

### **ECTS (HORAS)**

**30 (750 horas)**

### **PLAZO PREINSCRIPCIÓN PLAZO MATRICULACIÓN ENSEÑANZA**

**Depende de los módulos.**

**Depende de los módulos.**

**Presencial**

# Requisitos de acceso

**Destinatarios:**

Titulados/as universitarios/as y estudiantes universitarios/as.

**Criterios de selección:**

Se tendrá preferencia para los titulados universitarios y también primará como segundo requisito el expediente académico. En cualquier caso, tendrán preferencia los alumnos y titulados de la Universidad de Jaén.

## Salidas profesionales

## Otros datos

**Entidad/es organizadora/s:** Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén.

**Director/a:** D<sup>a</sup>. Adoración Mozas Moral.

**Contacto director/a:** Tlf: +34 953 21 26 41 | amozas [arroba] ujaen [punto] es

**Contacto coordinador/a:** Adoración Mozas Moral | 953 21 26 41 | amozas [arroba] ujaen [punto] es

**Número de plazas:** Entre 15 y 40.

**Rama de conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas.

**Idioma:** Español.

**Más información:** No disponible.

**Página web:** No disponible.

**Precio:** Gratuito.

**Becas:** No disponible.

**Información relacionada:** [Centro de Estudios de Postgrado de la Universidad de Jaén.](#)