



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Coordinación y
Calidad de las Enseñanzas

**Premio al Mejor Trabajo Fin de Máster en Estudios de Economía,
Comercialización y Cooperativismo Oleícola defendido en 2021**

Premiada	Máster	Título del TFM
Cecilia López Boronat	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)	<i>Marketing de influencers para mejorar la notoriedad de marca: El caso de Olivares Vivos</i>